

BOOST Circulair

Zet samen met koplopers circulaire principes om in kansen

Meld je aan met een eigen community

Openbare Uitvraag: Vorming en Begeleiding van Communities ter Bevordering van Circulariteit in de Maakindustrie

1. Achtergrond & Doelstelling

Vanuit de provincies Overijssel en Gelderland willen we een gerichte impuls geven aan de transitie naar een circulaire economie in de maakindustrie. In het kader hiervan worden een aantal afzonderlijke opdrachten van maximaal €20.000 beschikbaar gesteld aan organisaties die in staat zijn om communities van maakbedrijven te vormen en te begeleiden. Deze communities dienen concreet bij te dragen aan de implementatie van circulaire oplossingen in de maakindustrie van Oost-Nederland. De opdrachten worden uitgevoerd in opdracht van Oost NL.

2. Opdrachtomschrijving

Elke opdracht omvat:

- Het vormen en begeleiden van een community van maakbedrijven rond een concreet circulair thema; Of het vormen en begeleiden van maakbedrijven rondom een specifieke productgroep die een gezamenlijke circulaire ambitie hebben.
- Het bieden van een inhoudelijk en praktisch programma dat zich richt op de daadwerkelijke implementatie van circulaire toepassingen in de maakindustrie, met concrete activiteiten die leiden tot structurele veranderingen in processen, producten of ketens. Er wordt gewerkt aan activiteiten die verder gaan dan bewustwording en kennisdeling.
- Het mobiliseren van mkb-bedrijven in Oost-Nederland uit de maakindustrie en het waarborgen van actieve participatie.
- Het realiseren van samenwerking en afstemming met bestaande intermediaire, werkgevers- en brancheorganisaties.



3. Selectiecriteria

Voor de beoordeling van de voorstellen wordt gekeken naar:

- **Impact op grondstoffentransitie:** De wijze waarop de voorgestelde community bijdraagt aan circulaire benutting van grondstoffen en materialen binnen de maakindustrie; Rekening houdend met de gehele productcyclus of delen hiervan (van ontwerp, tot levensduurverlening, tot end-of-life) en/of de verschillende R-strategieën.
- **Versterking concurrentievermogen:** Het vermogen om via het programma het verdienvermogen en de innovatieve kracht van betrokken bedrijven te vergroten; het vertalen van circulaire initiatieven in aantrekkelijke business cases.
- **Draagvlak en activering:** Aantoonbare ervaring en aanpak om mkb-bedrijven te activeren en duurzaam te betrekken. Organisaties die aan kunnen tonen dat er al bestaande animo is bij het regionale bedrijfsleven en in het bijzonder het mkb hebben een voorkeur.
 - Elke community van maakbedrijven moet een minimum van 8 deelnemende bedrijven hebben, waarvan minimaal 6 bedrijven die niet in een eerdere ronde van BOOST Circulair hebben deelgenomen¹. Deelnemers wordt gevraagd om een deelnemersbijdrage van €1.500 per organisatie en deze bijdrage wordt geïnd door opdrachtgever Oost NL.
- **Beleidsmatige aansluiting:** De aansluiting op de beleidsdoelstellingen van de provincies Overijssel en Gelderland ten aanzien van circulariteit en economie.
- **Kwaliteit van de beoogde aanpak en programma:** De mate waar in de community is gebaseerd op een vraaggestuurde aanpak en aansluit bij de behoefte van ondernemers. De kwaliteit van het programma of de voorgestelde aanpak om impact te maken.

4. Afwijzingscriteria

Voorstellen die enkel gericht zijn op:

- Ondersteuning van bedrijven bij duurzaamheidsrapportageverplichtingen;
- Initiatieven die primair gaan over analyses, nulmetingen, of het verkrijgen van inzicht;
- Bewustwordingsactiviteiten en kennisdeling zonder implementatiecomponent;

worden uitgesloten van verdere beoordeling.

5. Deelnamevoorwaarden

- Elke organisatie (publiek, privaat, samenwerkingsverband of anders) mag zijn interesse kenbaar maken aan de hand van een voorgestelde aanpak.
- De opdrachtwaarde per initiatief bedraagt maximaal €20.000 excl. btw.



6. Proces & Termijnen

- **Indieningstermijn:** Voorstellen dienen uiterlijk vrijdag 25 september 2026, 12:00 uur te zijn ingediend via alex.vangeldrop@oostnl.nl.
- **Pitchronde:** Indien nodig kunnen geïnteresseerden uitgenodigd worden om een digitale pitch te verzorgen. Dit zal in de middag van 2 oktober tussen 14.00 – 17.00 plaatsvinden. Het verzoek om dit tijdsdeel alvast af te blokken.
- **Definitieve gunning:** Uiterlijk in week 42 van dit jaar worden keuzes bekend gemaakt en zal het gesprek aangegaan worden om de opdrachten definitief te maken.
 - De opdracht wordt vervolgens eerst deels vrijgegeven (€5.000) zodat het programma neergezet kan worden en zodat commitment van voldoende deelnemende bedrijven bereikt kan worden.
 - Wanneer het minimale aantal bevestigde deelnemers is bereikt, wordt het tweede deel van de opdracht (max. €15.000) vrijgegeven.

Mocht er vertraging in de besluitvorming optreden dan wordt dit tijdig gemeld.

- **Start uitvoering:** Per direct na gunning, met een looptijd in overleg. Wij verwachten een gemiddelde looptijd van 8-12 maanden.

7. Indieningseisen

Een voorstel (max. 5 pagina's, exclusief eventuele bijlages) bevat ten minste:

- Een omschrijving van het circulaire thema en/of een beoogde productdoelgroep;
- Een plan van aanpak en programmavoorstel;
- Een toelichting op het bewezen trackrecord op het activeren van het bestaande netwerk. Inclusief een overzicht van geïnteresseerde partijen;
- Een toelichting op de ervaring en expertise van de eigen organisatie met vergelijkbare trajecten;
- Een toelichting op elk van de selectiecriteria.

8. Vragen & Contact

Vragen over deze uitvraag kunnen uiterlijk tot 23 september worden gesteld aan Alex van Geldrop (alex.vangeldrop@oostnl.nl). **De deadline voor de aanvraag zelf is 25 september 12:00 uur.**

Dit initiatief wordt in opdracht van de provincies Overijssel en Gelderland uitgevoerd en ondersteund door de partners van BOOST: Koninklijke Metaalunie, FME, Novel-T, RCT Gelderland, Ondernemershuis Deventer, Living Lab Rivierenland Circulair, Regio Foodvalley Circulair, VNO-NCW, Kennispoort Regio Zwolle en Oost NL.